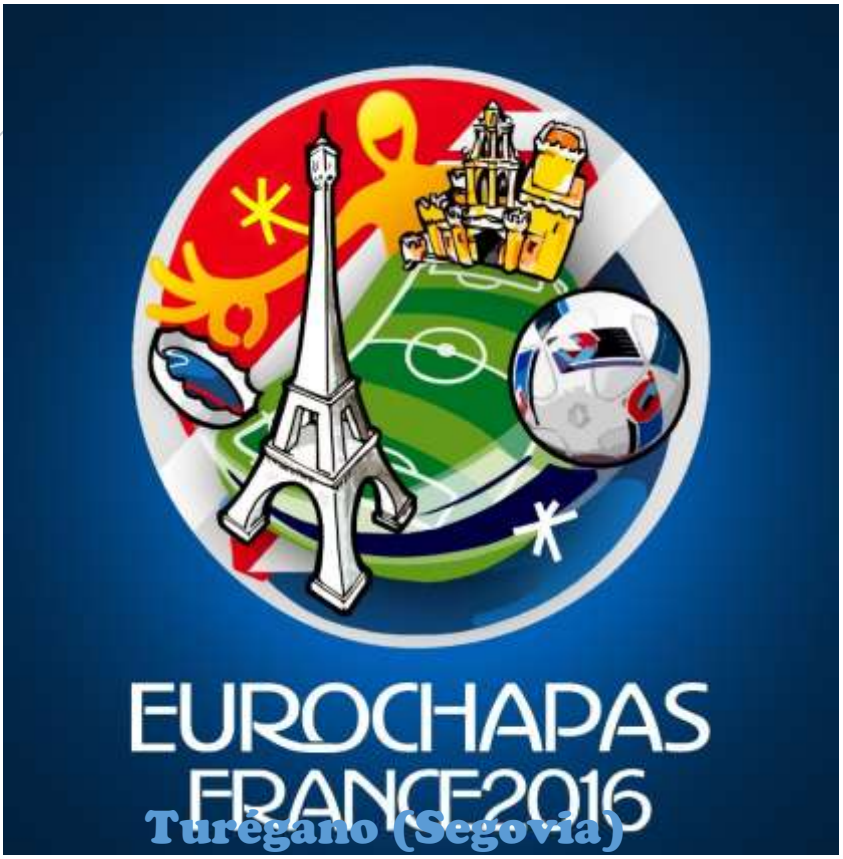
EUROCOPA FUTBOLCHAPAS FRANCE 2016



Turégano (Segovia)

4 JUNIO 2016

Tabla de contenido

A.- INTRODUCIÓN. FUTBOLCHAPAS 2
A1.- ¿Qúe es el Futbolchapas? Orígenes y evolución 2
A2. ¿Cómo está organizada la actividad a nivel nacional? 4
A3. El futuro del Futbolchapas 4
B.- EL EVENTO 5
B1.- ¿En qué consiste el evento? 5
B2.- ¿Cuándo y dónde? 6
B3.- Promotores 7
B4.- Colaboradores Principales 9
B5.- Puesta en escena 10
C.- REPERCUSIÓN MEDIÁTICA 15
C1.- Relación con los medios de comunicación 15
C2.- Referencias de prensa 15
D.- CONCLUSIÓN. 17

A.- INTRODUCIÓN. FUTBOLCHAPAS

A1.- ¿Qué es el Futbolchapas? Orígenes y evolución

Es un juego de arraigada tradición en diversas partes de la geografía española que en su día empezaron a practicar los niños en la década de los 50.

El origen de la práctica de este apasionante juego está en la gran afición, que desde la infancia, ha existido en España para con el Deporte Rey…el FÚTBOL.

Los nacidos en las décadas de los 50, 60 y 70 hemos derrochado imaginación a raudales en nuestra niñez. No contábamos con la tecnología actual de los juegos de video-consola, y eso nos llevaba a recrear mentalmente los escenarios que nos apasionaban: estadios repletos de aficionados y dos equipos en la cancha, con nuestros ídolos en pugna por la victoria.

Para ello nos bastaba juntar 20 chapas de botellas de refresco y dos tapones de plástico para los porteros. Un par de folios y unos rotuladores eran las herramientas con las que pintábamos los colores del equipo de nuestros sueños. No faltaba ni el dorsal, ni el nombre de los jugadores.

También había quien usaba los cromos para recortar las caras de jugadores, y eso le daba un realismo especial.

La fantasía infantil no tenía límites. Cuando nos juntábamos en el colegio con los compañeros, para jugar a las chapas, aquello se convertía en la gran fiesta del fútbol. Nos metíamos tanto en el papel, que nosotros mismos nos sentíamos los protagonistas del césped y virtuosos del balón, que en realidad era un garbanzo rodando sobre la alfombra de casa, el pavimento del patio, o la arena del parque.

Hemos recuperado un juego de niños y lo hemos actualizado: Tableros de juego con moqueta verde impoluta y líneas marcadas con rotulador blanco, porterías con red que son auténticas reproducciones en marquetería fina y balones de curvatura perfecta que son réplica en miniatura de los reales.

Equipaciones diseñadas con programas gráficos, maquetas de estadios espectaculares, en fin, lo que siempre habíamos soñado.

El futbolchapas ha evolucionado y pretende ser una alternativa de ocio y deporte para todas las edades y sexos.

Lo hemos convertido en un deporte de competición, que reúne amigos y familiares, disfrutando de una pasión en común… EL FUTBOLCHAPAS.

A2. ¿Cómo está organizada la actividad a nivel nacional?

Esta disciplina lúdico-deportiva actualmente está regulada por La Federación Española Liga Futbolchapas (LFC), entidad inscrita en el 2008 en el Registro Nacional de Asociaciones por un grupo de jóvenes aficionados al antiguo fútbol chapas que nació con el principal objetivo de fomentar la práctica y difusión de esta actividad. Con el tiempo se unificaron criterios para elaborar un reglamento común para todos.

Actualmente se desarrollan competiciones a todos los niveles. La LFC se compone de varios clubs en España, de tal manera que cada club organiza sus competiciones locales que están enfocadas a los socios de dicho club que tengan licencia de competición. Estos podrán participar en el circuito LFC Tour puntuando para el ranking nacional y pudiendo obtener también, a través de él, una plaza para el campeonato de España.

A3. El futuro del Futbolchapas

La intención es seguir creciendo año tras año para aumentar el número de licencias de competición y abrir las puertas a nuevos clubes a lo largo y ancho de la geografía nacional. La idea de llevar el Futbolchapas más allá de nuestras fronteras, es una motivación tan ilusionante como compleja. Pero estamos abiertos al reto.

B.- EL EVENTO

B1.- ¿En qué consiste el evento?

Se trata de hacer una simulación del Gran evento futbolístico UEFA EURO CUP FRANCE 2016, mediante la modalidad de FUTBOLCHAPAS.

Participarán 24 jugadores federados, según ranking oficial de LFC representando a cada una de las 24 Selecciones Nacionales que participarán en La EUROCOPA DE FRANCIA.

La competición será exactamente igual que en la EURO CUP, es decir, 6 grupos de cuatro equipos cada uno, clasificándose LOS DOS PRIMEROS de cada grupo, y LOS CUATRO MEJORES TERCEROS, tras la liguilla de primera fase. Los cruces de octavos, cuartos, semifinales y final, coincidirán con el cuadrante oficial que resultó en el sorteo UEFA del pasado diciembre de 2015.

La adjudicación de las Selecciones a cada competidor, se hará solapando el ranking oficial de LFC con el ranking oficial UEFA de equipos nacionales, de tal manera que el 1º del ranking chapas representará al 1º del ranking UEFA, y así sucesivamente.

Cada partido tiene una duración de 30 minutos, divididos en dos tiempos de 15 minutos cada parte.

B2.- ¿Cuándo y dónde?

El evento se celebrará el Sábado 4 de junio de 2016, en jornada matinal la fase de grupos, y en jornada de tarde las eliminatorias de octavos, cuartos, semifinales y gran Final.

La celebración de LA EUROCOPA FUTBOLCHAPAS FRANCIA 2016, tendrá lugar en La Villa de TURÉGANO (Segovia), a 120 Km. de Madrid (poco más de una hora), a 34 km. al norte de Segovia.

El recinto será el Centro de Exposiciones y Eventos del Ayuntamiento de Turégano “La casa de Don Emilio”, en la calle Deán Emilio Álvarez.

¿Por qué TURÉGANO?

Existen dos razones de peso:

A día de hoy los eventos futbolchapísticos celebrados en Turégano para competidores federados gozan de una gran valoración en el entorno del Futbolchapas, no sólo de La Comunidad de Madrid, sino también a nivel nacional.

No en vano nuestra Asociación Futbolchapas Turégano, liderada por Luismi Peromingo y José Eugenio De Diego, vuelca todo su esfuerzo e ilusión en este tipo de acontecimientos para conseguir el máximo disfrute de los participantes y sus acompañantes, que año tras año muestran su fidelidad con esta cita ineludible.

Por otra parte, desde La Corporación Municipal de esta Villa castellana se inició una trayectoria de apoyo absoluto a la actividad de Futbolchapas, acogiendo campeonatos senior-federados y múltiples torneos y talleres infantiles. Hemos contado también con el apoyo de La Diputación Provincial de Segovia, en 2012 y 2013, en sendos eventos con una gran repercusión en medios de comunicación tanto local como nacional. Creemos que estamos convirtiendo a Turégano en el referente de esta actividad, principalmente en La Provincia de Segovia, e incluso influyendo en la Comarca de Castilla y León, como bien indica el interés de CyLtv en su reciente reportaje para el programa CASTILLA Y LEÓN CLUB DE FÚTBOL (vídeo: https://youtu.be/jh_RNF5bZ8c?t=40m5s)

B3.- Promotores

ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA FUTBOLCHAPAS TURÉGANO

¿Quiénes somos?

http://www.tureweb.com/futbolchapasturegano/

Nuestra Asociación **nace** en Enero de 2012, y centra sus actividades en las provincias de Madrid y Segovia.

Nuestro **principal objetivo** es promocionar y divulgar la práctica de esta disciplina entre el sector más joven de la población (chicos/as entre 7 y 15 años) como **alternativa lúdica**. Sirviéndonos de esta actividad **fomentamos valores** como la Amistad, Fair Play y sana competición, respeto a las normas, convivencia e integración social.

Nuestra **Seña de Identidad** de cara a la Sociedad y a la Opinión Pública la basamos en la organización de campeonatos de futbolchapas para federados, **emulando los grandes eventos futbolísticos internacionales de Selecciones absolutas** (EUROCOPAS Y MUNDIALES DE FÚTBOL)

Nuestros dos eventos más destacables son:

EUROCOPA FUTBOLCHAPAS POLONIA / UCRANIA 2012 en Turégano

Patrocinado oficialmente por La Diputación Provincial de Segovia y con la colaboración de la embajada de Polonia. Con Presentación oficial del evento ante los medios de comunicación en las dependencias de La Diputación (Segovia), contó también con la colaboración especial de DIARIO MARCA

COPA CONFEDERACIONES FUTBOLCHAPAS BRASIL 2013 en Turégano y TORNEO TRIANGULAR FUTBOL 11 (cadete) F. RAYO VALLECANO, TURÉGANO CF y CD CANTALEJO

Patrocinado oficialmente por PEÑA RAYISTA 2004, se presentó ante los medios en su sede oficial.

Contó con la colaboración especial del CLUB RAYO VALLECANO DE MADRID (RVM) en manos de D. MIGUEL ORTIZ, Delegado del Rayo Vallecano, que fue PADRINO DE HONOR del evento. También contamos con D. JORGE CARRETERO, vocal de La Junta Directiva de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF).

También fue patrocinado por La Diputación Provincial de Segovia y con la colaboración de la embajada de Brasil.

En este evento, quisimos hermanar el FUTBOLCHAPAS con el deporte Rey que lo inspira…y bajo esta filosofía seguiremos trabajando.

B4.- Colaboradores Principales

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA LIGA FUTBOLCHAPAS (LFC)

FEDERACIÓN MADRILEÑA DE FUTBOLCHAPAS.

AYUNTAMIENTO DE TURÉGANO

HOTEL Y HOSTAL EL ZAGUÁN (Turégano)

B5.- Puesta en escena

Este es un asunto de vital importancia para el éxito del espectáculo, teniendo en cuenta el objetivo que se persigue: **entretener y deleitar al público asistente**, y a su vez **captar la atención de los medios de comunicación** ofreciéndoles unos contenidos interesantes y una estética visual atractiva.

LA IMPORTANCIA DEL PAIS ANFITRIÓN

Nuestra filosofía a la hora de organizar este evento, es dar una especial relevancia a la identidad del País anfitrión del acontecimiento deportivo que pretendemos emular “en miniatura”, en este caso LA EUROCOPA DE FUTBOL FRANCIA 2016.

Por este motivo, nuestra intención es convertir el recinto del evento en una especie de MINI PARQUE TEMÁTICO de FRANCIA.

Para este acometido, estamos en contacto con La embajada de Francia en Madrid. Hemos solicitado formalmente su apoyo y colaboración, principalmente para conseguir todo tipo de material que valga como eficaz atrezzo : banderas, posters, suvenires, y todo tipo de elementos que contribuyan a lograr ese look ambiental que haga sumergirse

al asistente en una especie de visita mágica al país vecino… desde una ubicación muy castellana y muy segoviana…sin duda un interesante contraste visual y cultural.

ELEMENTOS NECESARIOS:

BANDERAS: de los 24 países participantes, tamaño sobremesa, para identificar los contendientes en cada partido, ubicadas en el lateral del campo de juego junto al marcador.

ESCUDOS. Los oficiales de las Selecciones nacionales de cada país (impresos en cartulina) también formarán parte del atrezzo.

EXPOSICIÓN DE EQUIPACIONES. Cada uno de los países participantes tendrá su diseño oficial de equipación con la que competirá. Esta equipación en formato circular (para acoplar en las chapas) será reproducida e impresa en tamaño A4 (cada país) para ser exhibida en un panel de cara al público.

Aquí exponemos algunos ejemplos de LA EUROCHAPAS POLONIA/UCRANIA 2012

Tendremos equipaciones impresas en cartulina de todas las Selecciones para regalar a los chavales asistentes (junto con las diez chapas y el tapón) y así puedan elaborar su propio equipo de juego.

Como ya ocurriera en La Eurocopa de Futbolchapas 2012, se convocará un concurso (con antelación suficiente) para el diseño de las equipaciones, y un jurado de La Organización elegirá las más valiosas. En aquella ocasión, el diario deportivo MARCA publicó a doble página en la cabecera del reportaje los diseños de las 16 Selecciones.

Una Euro al alcance de los dedos

En España hay 400 federados

INDUMENTARIA DE COMPETICIÓN. Vamos a preparar una réplica de las camisetas oficiales de Las Selecciones nacionales que participan en LA EUROCOPA DE FRANCIA. Cada participante llevará la camiseta correspondiente personalizada con su nombre y el país al que representa. El resto se completa con pantalón de chándal o bermuda deportiva.

CAMPOS DE JUEGO. Habrá dos zonas claramente definidas. Zona de competición y zona de juego para el público. En la zona de juego para el público, la idea es poner cuatro campos con dos monitores para tutelar la actividad.

CENTRO DE CONTROL DE RESULTADOS. Tendremos el equipo informático con sus responsables para ir actualizando en tiempo real, los resultados y clasificaciones de cada grupo.

MAQUETA ESTADIO. Exhibiremos una maqueta estadio construida por artesanos locales que es una auténtica joya en miniatura.

MAQUETA Mini-estadio: “LA PLAZOLETA DE LOS SUEÑOS”

TURÉGANO (Segovia)

HIMNOS NACIONALES.

Este es uno de los elementos más llamativos del evento.

Sonará La Marsellesa justo antes del partido inaugural como anfitriona virtual de LA EUROCHAPAS FRANCE 2016.

Y en la previa a la gran Final, posarán los dos rivales con sus respectivas camisetas y banderas nacionales, escuchando sus respectivos himnos.

PODIO. Queremos que la entrega de premios sea muy animosa y colorida, y correrá a cargo de la máxima autoridad presente, junto a los representantes de las instituciones colaboradoras que asistan al evento.

Tras la entrega de la Copa de Europa, sonará el “We are the Champions” para el ganador, bajo una lluvia de confeti, que se convertirá en el Gran Momentazo como broche final del evento… Sin duda promete ser espectacular.

SPEAKER. Un maestro de ceremonias conducirá el evento a través de megafonía e irá informando al público de los resultados en tiempo real, horarios de partidos, etc. Se encargará también de subrayar los pertinentes agradecimientos a patrocinadores y colaboradores, y sobre todo animará el ambiente poniendo emoción a la competición.

RETRANSMISIÓN TELEVISIVA EN DIRECTO, dentro del Futbol-park.

La idea es retransmitir en directo las semifinales y Gran Final, dentro del recinto a través de un televisor o pantalla de plasma. Para esto contamos con "un dispositivo técnico de cámaras" que captarían las imágenes desde distintos ángulos:

Cámara cenital para vista aérea, micro-cámaras detrás de porterías y cámara móvil con operador.

Por la experiencia de otros eventos, estos recursos valen para evitar aglomeraciones de público entorno al tablero de juego, que debido a sus reducidas dimensiones, acota el campo visual del público que esta en 2ª o 3ª fila.

C.- REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

C1.- Relación con los medios de comunicación

La peculiaridad de este tipo de eventos que simula las grandes citas futbolísticas a nivel de Selecciones Nacionales, desarrollado en fechas coincidentes, ha provocado que tanto en LA EUROCOPA POLONIA/UCRANIA 2012, como en LA COPA CONFEDERACIONES BRASIL 2013, los medios de comunicación se hayan hecho eco del acontecimiento en versión Futbolchapas.

En líneas generales han considerado de interés general los contenidos informativos referentes a esta actividad, y este tipo de eventos, convirtiéndose en colaboradores clave para la difusión de esta disciplina lúdico-deportiva.

C2.- Referencias de prensa

Prensa escrita, digital y televisiva de ámbito local en la provincia de Segovia, y en La Comunidad de Castilla –León.

Y a nivel nacional en prensa escrita, digital y radiofónica, destacando DIARIO MARCA y RADIO MARCA como referente líder en la prensa deportiva española.

Referencias prensa y fotos-vídeos copa confederaciones

Referencias prensa y fotos-vídeos eurocopa 2012

PARTICIPACIONES ESPECIALES DE LA COMUNIDAD FUTBOLCHAPAS

Participación y asesoramiento del juego para Play Station Play chapas con la presentación del mismo a cargo de Pau Gasol.

Participación y asesoramiento de la serie televisiva “Cuéntame” con participación de nuestros jugadores haciendo doblaje de manos de los protagonistas.

Colaboración con ONG´s en la difusión de nuestro deporte en Senegal.

Centro comercial la Esquina del Bernabéu

D.- CONCLUSIÓN

La pasada Eurocopa fue un éxito de participación, de público y mediático, esperamos que la propuesta de esta edición supere las expectativas.

Con eventos de esta índole “internacional” de futbolchapas, se fomenta más aún si cabe la práctica de este deporte, una actividad simpática y curiosa reflejo del deporte rey en nuestro país, y con contacto con otras embajadas, se da a conocer en otros países que comparten ilusión por el futbol.

Las empresas, medios y entidades colaboradoras pueden aprovechar estos eventos para potenciar su estrategia de marketing, y abrir un abanico de variedad en sus artículos promocionales, a la vez que reforzar su imagen de responsabilidad social corporativa mediante el apoyo a iniciativas deportivas como estas.

Esperamos que toda esta información sea útil para valorar la naturaleza del evento.

Reciban un cordial saludo

Luis Miguel Peromingo

Presidente Asoc. Cultural y Deportiva FUTBOLCHAPAS TURÉGANO

Móvil 636 500 452

E-mail futbolchapas@tureweb.com